

Ρ.Α.Ε. αριθμ. απόφ. 692/24.10.2011
Βασικές αρχές τιμολόγησης ηλεκτρικής ενέργειας

Αριθμ. απόφ. 692/2011

Βασικές Αρχές Τιμολόγησης Ηλεκτρικής Ενέργειας

Η ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (τακτική συνεδρίαση την 6η Ιουνίου 2011)

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το ν. 2773/1999 (ΦΕΚ Α' 286/22.12.99) όπως ισχύει, και ειδικότερα τις διατάξεις του Άρθρου 5 που ορίζει τις αρμοδιότητες της ΡΑΕ σύμφωνα με το οποίο παρακολουθεί και εποπτεύει τη λειτουργία της αγοράς ενέργειας σε όλους τους τομείς της και γνωμοδοτεί για τη λήψη των αναγκαίων μέτρων που αφορούν την τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού και την προστασία των καταναλωτών.
2. Το άρθρο 14 παράγραφος 3 εδάφιο β του Κώδικα Προμήθειας σε Πελάτες (Υπ. Απ. 4524/6.02.2001 ΦΕΚ Β' 270/15.03.2001) όπως ισχύει.
3. Την από 24.10.2007 υπ' αριθμ. 311/2007 Γνωμοδότηση της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας με θέμα: «Τροποποίηση Κώδικα Προμήθειας Πελατών».
4. Την από 30.11.2007 υπουργική απόφαση (ΥΑ/Δ5/ΗΛ/ Β.Φ29/23860) με θέμα «Αύξηση Τιμολογίων Πώλησης Ηλεκτρικής Ενέργειας ΔΕΗ Α.Ε. Δεκεμβρίου 2007 και Τροποποίηση του Κώδικα Προμήθειας» μετά από τη σχετική Γνωμοδότηση της ΡΑΕ (υπ' αριθμ. 545/2007) η οποία θέτει ανώτατο όριο χρέωσης τον καθορισμό του ορίου ανώτερης τιμής για τους πελάτες ΥΤ, ώστε να περιοριστεί η δυνατότητα της κυρίαρχης επιχείρησης να καταχράται τη δεσπόζουσα θέση της.
5. Την από 07.10.2010 Γνωμοδότηση ΡΑΕ υπ' αριθμ. 353/2010 σχετικά με τα Τιμολόγια Ρυθμιστικού Ελέγχου ΔΕΗ Α.Ε. (ΡΑΕ Ο44402).
6. Την από 25.08.2010 επιστολή της ΡΑΕ προς τη ΔΕΗ Α.Ε. (ΡΑΕ Ο43978) σχετικά με τα «Τιμολόγια προς πελάτες ΥΤ της ΔΕΗ Α.Ε.» όπου ζητείται ο άμεσος διαχωρισμός των επιμέρους χρεώσεων που ισχύουν για τους πελάτες αυτούς ώστε να αποφεύγεται η διακριτική μεταχείριση μεταξύ των πελατών με ίδια χαρακτηριστικά φορτίου, σε ότι αφορά τις ανταγωνιστικές χρεώσεις.
7. Την από 20.10.2010 επιστολή της ΡΑΕ προς τη ΔΕΗ Α.Ε. (ΡΑΕ Ο44756) σχετικά με τα «Τιμολόγια προς πελάτες ΥΤ της ΔΕΗ Α.Ε.» όπου ζητείται από τη ΔΕΗ Α.Ε. να καταρτίσει εξατομικευμένη τιμολόγηση για το ανταγωνιστικό σκέλος των τιμολογίων προμήθειας των Πελατών ΥΤ, και να καλέσει σε διαπραγμάτευση τους Πελάτες ΥΤ ώστε να είναι δυνατή η διακριτή τιμολόγηση τους.
8. Την από 29.03.2011 επιστολή της Γενικής Διεύθυνσης Εμπορίας της ΔΕΗ Α.Ε. προς τη ΡΑΕ σχετικά με τα Νέα τιμολόγια πελατών Υψηλής Τάσης (ΓΔ/Ε/00950, ΡΑΕ Ι135086).

9. Το από 06.04.2011 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (ΡΑΕ Π135653) από τον Διευθυντή Συναλλαγών Ηλεκτρικής Ενέργειας της ΔΕΗ Α.Ε. με συμπληρωματικά στοιχεία, κατόπιν σχετικού αιτήματος της ΡΑΕ (ΡΑΕ Ο46893).

10. Την από 01.06.2001 πρόταση της ΡΑΕ σχετικά με τις «Αρχές Ρυθμιστικής Πολιτικής για τα Τιμολόγια Ηλεκτρικής Ενέργειας» όπως είχε τεθεί σε δημόσια διαβούλευση.

11. Την από 02.06.2011 επιστολή της ΕΒΙΚΕΝ σχετικά με την σύνδεση του τιμολογίου των καταναλωτών με την Οριακή Τιμή του Συστήματος.

σκέφθηκε ως εξής:

Επειδή, σύμφωνα με τον Κώδικα Προμήθειας όπως ισχύει, τα τιμολόγια προμήθειας των Πελατών ΥΤ έχουν ήδη απελευθερωθεί και δεν υπόκεινται σε ρύθμιση από το αρμόδιο Υπουργείο ή τη ΡΑΕ (εκτός από τον καθορισμό της ανώτατης τιμής, για λόγους προστασίας των καταναλωτών). Συγκεκριμένα, στην από 30 Νοεμβρίου 2007 απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης (Αριθμ.Δ5/ΗΛ/Β/Φ29/23860), η οποία μεταξύ άλλων τροποποίησε και τον Κώδικα Προμήθειας, αναφέρεται ότι:

"Με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης έπειτα από γνώμη της ΡΑΕ καθορίζεται όριο ανώτατης τιμής για τους πελάτες [ΥΤ]. Κατά την πρώτη εφαρμογή της παρούσας ρύθμισης, το όριο ανώτατης τιμής ορίζεται σε αύξηση 10% επί των ισχυόντων τιμολογίων. Μετά την πρώτη εφαρμογή, για τον καθορισμό του ορίου ανώτερης τιμής λαμβάνονται υπόψη ιδίως η Οριακή Τιμή του Συστήματος, οι χρεώσεις χρήσης Συστήματος και Δικτύου και χρεώσεις για την παροχή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας".

Επιπρόσθετα:

"Η «ΔΕΗ ΑΕ» καταρτίζει τα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών προμήθειας με διακριτή αναγραφή, ιδίως των χρεώσεων για χρήση του Συστήματος, για χρήση του Δικτύου, για Επικουρικές Υπηρεσίες και για Υπηρεσίες Κοινής Ωφέλειας κατά τρόπο ώστε να είναι δυνατός ο έλεγχος των χρεώσεων και των σχετικών δαπανών κάθε προσφερόμενης υπηρεσίας".

Επειδή, αντίθετα, σύμφωνα με τον ν.3899/2010 που τροποποιεί τον 2773/1999, «τα τιμολόγια προμήθειας της ΔΕΗ Α.Ε. για την μέση και χαμηλή τάση μέχρι την 30.06.2013 εγκρίνονται με αποφάσεις του Υπουργού Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής μετά από γνώμη της ΡΑΕ».

Επειδή, η ΡΑΕ, με την απόφασή της 311/2007, γνωμοδότησε για τη μη ρύθμιση των τιμολογίων προμήθειας των πελατών που είναι συνδεδεμένοι στην Υψηλή Τάση, αναφέροντας στο σκεπτικό της τα παρακάτω:

«Επειδή, η αντιμετώπιση των ως άνω προβλημάτων μπορεί να επιτευχθεί είτε α) με την αναδιοργάνωση της δομής των τιμολογίων πώλησης, υπό ρυθμιστική παρακολούθηση και έγκριση, ώστε να περιοριστούν ή ακόμα και να αρθούν οι επιδοτήσεις μεταξύ των κατηγοριών πελατών, είτε β) την σταδιακή άρση της ρύθμισης των τιμολογίων της ΔΕΗ Α.Ε., εν είδει αναδιοργάνωσης της δομής των τιμολογίων με κριτήρια αγοράς, για τα τμήματα της αγοράς, στα οποία κρίνεται δυνατή η ανάπτυξη ανταγωνισμού στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας.

Επειδή, η άρση της σχετικής ρύθμισης των τιμολογίων της ΔΕΗ Α.Ε., μπορεί να εφαρμοστεί σε πρώτο στάδιο για το τμήμα της αγοράς, το οποίο συγκεντρώνει τα αναγκαία χαρακτηριστικά, ώστε η εν λόγω άρση να φέρει μακροχρόνια θετικό αποτέλεσμα για τους καταναλωτές της σχετικής αγοράς.

Επειδή, η άρση της ρύθμισης περί εγκρίσεως τιμολογίων πώλησης ενδείκνυται να ξεκινήσει από τα τιμολόγια που αφορούν τους καταναλωτές που συνδέονται στην Υψηλή Τάση (ΥΤ), ένεκα της ύπαρξης των ακόλουθων χαρακτηριστικών τόσο των καταναλωτών αυτών, όσο και της σχετικής δραστηριότητας προμήθειας:

α) Οι καταναλωτές της ΥΤ, είναι στο σύνολό τους μεγάλες βιομηχανικές εγκαταστάσεις, για τις οποίες η ηλεκτρική ενέργεια αποτελεί σημαντικό στοιχείο κόστους στην παραγωγική διαδικασία τους, και ως εκ τούτου παρουσιάζουν σημαντική ελαστικότητα στη ζήτησή τους, αναλόγως της τιμής της ηλεκτρικής ενέργειας.

β) Οι βιομηχανίες αυτές, έχουν την τεχνική δυνατότητα και ευελιξία διαπραγματεύσεως και εύρεσης της βέλτιστης λύσης για την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας για αυτούς. Ως παράδειγμα αναφέρεται ότι κατά την περίοδο 2003-2004, όταν οι συνθήκες στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας στην βαλκανική ήταν ευνοϊκές, οι περισσότεροι από τους μεγάλους καταναλωτές διενήργησαν εκτεταμένες εισαγωγές, εκμεταλλευόμενοι τις χαμηλές τιμές προς όφελος τους.

γ) Οι καταναλωτές ΥΤ έχουν την τεχνική δυνατότητα να διαπραγματεύεται όρους προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας και να τους εξειδικεύουν στα ηλεκτρικά χαρακτηριστικά τους, τόσο λόγω της υψηλής κατανάλωσής τους, όσο και της δυνατότητας προσαρμογής της παραγωγικής διαδικασίας τους. Με αυτόν τον τρόπο κάθε μεγάλος καταναλωτής μπορεί να διαπραγματεύεται όρους στις συμβάσεις προμήθειας, ενδεικτικά για την παροχή υπηρεσιών διακοπτόμενου φορτίου κατά τη διάρκεια των ωρών αιχμής, εν είδει εφεδρείας ισχύος, που θα τους εξασφαλίσουν ευνοϊκή τιμολόγηση για τις υπόλοιπες ώρες. Επίσης, οι μεγάλοι καταναλωτές έχουν την οικονομική δυνατότητα, αλλά και την επιχειρηματική ευελιξία, να συμμετέχουν ενεργά στην ανάπτυξη των ενεργειακών αγορών, ώστε σε μακροχρόνια βάση να διαμορφώνουν ευνοϊκές για αυτούς τιμολογήσεις ηλεκτρικής ενέργειας.

δ) Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι Πελάτες ΥΤ κάνουν χρήση περίπου 1100MW της εγκατεστημένης παραγωγικής ισχύος, ότι πέραν της παραγωγής της ΔΕΗ ΑΕ, η διαθέσιμη ισχύς τόσο από τις διασυνδέσεις της χώρας (η οποία ανέρχεται σε 1100 MW), όσο και από θερμική εγκατάσταση ανεξάρτητου παραγωγού (η οποία ανέρχεται σε 360 MW), κρίνεται ότι, επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών ανταγωνισμού στο τμήμα της αγοράς ΥΤ, κατά τρόπο ώστε να διασφαλίζεται η δυνατότητα αποδοτικής διαπραγμάτευσης των μεγάλων καταναλωτών ως προς τη μακροχρόνια τιμή προμήθειας.

ε) Επισημαίνεται ότι, παρότι έχει εκδοθεί σημαντικός αριθμός αδειών προμήθειας, και συνεπώς υπάρχει η δυνατότητα εμπορικής προσέγγισης ανάμεσα στους μεγάλους πελάτες και τους ανεξάρτητους προμηθευτές, μέχρι σήμερα διαπιστώνεται περιορισμένη δραστηριοποίηση των προμηθευτών αυτών. Στην έλλειψη της δραστηριοποίησης των προμηθευτών φαίνεται ότι έχει ουσιαστικά συμβάλει αρνητικά και η εφαρμογή του ισχύοντος ασύμμετρου μέτρου επί των τιμολογίων της ΔΕΗ Α.Ε.

καθώς ως άνω αναλύθηκε διαπιστώνεται ότι περιορίζει τις συνθήκες για την ανάπτυξη ανταγωνισμού.

Επειδή, είναι σημαντικό να δοθεί στους συμμετέχοντες στην αγορά της Υψηλής Τάσης η δυνατότητα άρτιας προετοιμασίας για την μετάβασή τους σε ελευθέρως διαπραγματευόμενα τιμολόγια, κρίνεται σκόπιμο, το προτεινόμενο μέτρο περί άρσης του ρυθμιστικού καθορισμού των τιμολογίων πώλησης ΥΤ, να ισχύσει από την 30η.05.2008.

Επειδή, πρέπει να διασφαλιστεί ότι τα ελευθέρως διαπραγματευόμενα τιμολόγια πρέπει να διαμορφώνονται κατά τρόπο που δεν θα ενισχύουν καταχρηστικώς τυχόν δεσπόζουσες θέσεις και δεν θα στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό.»

Επειδή, στην από 20.10.2010 επιστολή της προς τη ΔΕΗ Α.Ε. και σε απάντηση σχετικού με τη διαμόρφωση των τιμολογίων Υψηλής Τάσης εγγράφου της ΔΕΗ Α.Ε., η ΡΑΕ αναφέρει ότι:

«Στα πλαίσια της εφαρμογής των Κοινοτικών Οδηγιών και της απελευθέρωσης των τιμολογίων προμήθειας, η πρόθεση της ΡΑΕ είναι να καταργηθεί η ρύθμιση ανώτατου ορίου τιμής Πελατών ΥΤ. Το μέτρο αυτό δεν είναι δυνατό να εκλαμβάνεται ως μέτρο διατίμησης, αφού συνιστά μέτρο προστασίας από ενδεχόμενη κατάχρηση λόγω δεσπόζουσας θέσης. Η πρόθεση αυτή διαφαίνεται και στο σχέδιο του Κώδικα Προμήθειας που τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση την περασμένη άνοιξη.

Οι Πελάτες ΥΤ προφανώς και δεν εντάσσονται στα πλαίσια των Τιμολογίων Ρυθμιστικού Ελέγχου. Η έγκριση ενός κοινού τιμοκαταλόγου για όλους τους Πελάτες ΥΤ, οι οποίοι παρουσιάζουν μεταξύ τους διαφορετικά ηλεκτρικά χαρακτηριστικά, δεν είναι συμβατή με την αιτούμενη απελευθέρωση των τιμολογίων προμήθειας ΥΤ.

Στα πλαίσια της απελευθέρωσης, η ΔΕΗ δύναται να προσφέρει εξατομικευμένους όρους για το ανταγωνιστικό σκέλος των τιμολογίων προμήθειας στους Πελάτες ΥΤ, στο βαθμό που η διαφοροποίηση των χαρακτηριστικών της καμπύλης φορτίου ή άλλων όρων της σύμβασης (π.χ. τρόπος πληρωμής), δικαιολογεί τη διαφοροποίηση αυτή. Οι τιμές αυτές θα πρέπει να ελέγχονται από τη ΡΑΕ κατασταλτικά, προς έλεγχο τυχόν ύπαρξης δεδομένων καταχρηστικής συμπεριφοράς, τόσο ως προς τους Πελάτες, όσο και ως προς τους τρίτους Προμηθευτές.»

Επειδή, τα τιμολόγια προμήθειας για κάθε κατηγορία πελατών που δεν καθορίζονται αριθμητικά βάσει ρυθμιστικών αποφάσεων, αλλά υπόκεινται σε ρυθμιστικό έλεγχο, προτείνονται και εφαρμόζονται από τον εκάστοτε Προμηθευτή και ελέγχονται από τη ΡΑΕ, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, αφενός για την προστασία των καταναλωτών από καταχρηστικώς υψηλές τιμολογήσεις, ώστε να μπορούν να απολαμβάνουν τις κάθε φορά αιτούμενες, ως προς την ποιότητα τους, ηλεκτρικές υπηρεσίες, και αφετέρου για τη διασφάλιση συνθηκών ανταγωνιστικής αγοράς, δηλ. για τη διασφάλιση της πρόσβασης τρίτων στην αγορά λιανικής προμήθειας, χωρίς αυτοί να αντιμετωπίζουν καταχρηστικώς χαμηλές τιμολογήσεις από την πλευρά της κυρίαρχης επιχείρησης, με αποτέλεσμα να τίθενται εκτός ανταγωνισμού. Η ΡΑΕ δύναται να γνωμοδοτεί επί αιτημάτων τιμολόγησης που τίθενται, υπό το πρίσμα του ελέγχου του υποκείμενου κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών, των στοιχείων και παραμέτρων που χρησιμοποιούνται για τη διαφοροποίηση των τιμολογήσεων ανά κατηγορία πελατών, και της ενδεχόμενης ύπαρξης καταχρηστικών όρων στην

τιμολόγηση των καταναλωτών ηλεκτρικής ενέργειας, ώστε να προτείνει τα ρυθμιστικά εκείνα μέτρα που απαιτούνται για την αναίρεσή τους.

Επειδή, η ΡΑΕ αναγνωρίζει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως, ενδεικτικά, τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά κατανάλωσης, το μέγεθος των πελατών, ο τρόπος πληρωμής, οι ειδικοί όροι που ενδεχομένως να συμφωνούνται μεταξύ Πελατών (μεμονωμένων ή κατηγοριών Πελατών) και Προμηθευτών, που δικαιολογούν τη διαφοροποίηση του προσφερόμενου τιμολογίου.

Επειδή, γενικότερα, οι Προμηθευτές οφείλουν να ακολουθούν συγκεκριμένες βασικές αρχές κατά την κατάρτιση των τιμολογίων που προσφέρουν στους Πελάτες τους, ώστε να εξασφαλίζεται αφενός η προστασία των καταναλωτών και αφετέρου η ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας. Οι αρχές αυτές περιλαμβάνουν την απλότητα και διαφάνεια της πληροφόρησης σχετικά με τις εφαρμοζόμενες χρεώσεις και τις προσφερόμενες υπηρεσίες, τη μηδιακριτική μεταχείριση Πελατών που παρουσιάζουν ανάλογα καταναλωτικά χαρακτηριστικά, αλλά και την ανάκτηση του πραγματικού κόστους της προσφερόμενης υπηρεσίας, ώστε να διασφαλιστεί μακροχρονίως η δυνατότητα παροχής των υπηρεσιών αυτών.

Επειδή, με την σημερινή δομή της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα, η ΔΕΗ Α.Ε. συνεχίζει να κατέχει δεσπόζουσα θέση, τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρεμπορική αγορά, με αποκλειστική πρόσβαση σε οικονομικότερες μονάδες παραγωγής βάσει των σημερινών δεδομένων (υδροηλεκτρικές και λιγνιτικές μονάδες).

Επειδή, λόγω των δομικών προβλημάτων της ηλεκτρικής αγοράς, τα οποία αποτελούν αντικείμενο των διαρθρωτικών αλλαγών που έχει ήδη δρομολογήσει η Πολιτεία, η ΔΕΗ Α.Ε. παραμένει κυρίαρχος συμμετέχων της αγοράς, τόσο στην πλευρά της παραγωγής όσο και της προμήθειας, διατηρώντας σημαντική δύναμη αγοράς, που θα της επέτρεπε με μόνες δικές της αποφάσεις, ιδίως μέσω του τρόπου που διαμορφώνει τις προσφορές που υποβάλλει στον Ημερήσιο Ενεργειακό Προγραμματισμό (ΗΕΠ) για τις μονάδες παραγωγής που διαχειρίζεται, να επηρεάζει καθοριστικά τη διαμόρφωση της Οριακής Τιμής του Συστήματος.

Σημειώνεται, βέβαια, ότι η ΔΕΗ ΑΕ, με συνέπεια ακολουθεί συστηματικά συγκεκριμένη στρατηγική συμπεριφορά ως προς τη διαμόρφωση των προσφορών που υποβάλλει στη χονδρεμπορική αγορά, η οποία πλέον είναι γνωστή σε όλους τους συμμετέχοντες λόγω της επαναληπτικότητάς της, και με τρόπο που δεν φανερώνει πρόθεση να εξασκήσει τη δύναμη της αγοράς που προφανώς κατέχει. Ειδικότερα, η υποβολή προσφορών στο βραχυχρόνιο μεταβλητό κόστος της μονάδας παραγωγής, δείχνει ότι δεν επιχειρείται από την πλευρά της ΔΕΗ Α.Ε. να αυξήσει τεχνητά, και ενδεχομένως καταχρηστικά, τις τιμές στη χονδρεμπορική αγορά.

Από την άλλη πλευρά, όμως, αποτελεί γεγονός ότι ο ανταγωνισμός στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας συνωστίζεται, λαμβάνοντας υπόψη τη σημερινή συγκυρία των διεθνών τιμών καυσίμων, στο άκρο του υψηλότερου κόστους, αντιμετωπίζοντας το πρόβλημα έλλειψης επαρκούς ανάκτησης του κόστους παραγωγής (missing money problem). Αυτό το πρόβλημα μπορεί να αντιμετωπίζεται μερικώς με συγκεκριμένα ρυθμιστικά μέτρα (π.χ. το μοντέλο λειτουργίας της αγοράς που έχει υιοθετηθεί μέχρι σήμερα στη χώρα μας mandatory pool), αλλά μακροχρονίως μπορεί να

αντιμετωπιστεί μόνο με διαφοροποίηση του μίγματος καυσίμου που χρησιμοποιεί κάθε εταιρεία παραγωγής, ώστε όλοι οι ανταγωνιστές να μπορούν να έχουν περίπου ίδιο μέσο κόστος. Όσο δεν επιτυγχάνεται αυτό, δημιουργείται, ακόμα και υπό συνθήκες όπου το επίπεδο των τιμών στη λιανική αγορά είναι επαρκές για να καλύψει το κόστος ακόμα και της οριακής μονάδας, η εξής κατάσταση: Η οριακή μονάδα ανακτά με δυσκολία τα απαιτούμενα έσοδα, ιδίως λόγω της μεταβλητότητας που παρατηρείται στη λειτουργία της με την αυξομείωση της ζήτησης (εφόσον είναι η οριακή), οι καταναλωτές πληρώνουν τιμολόγια που περίπου αντιστοιχούν στο οριακό κόστος του συστήματος και όποιος παραγωγός διαθέτει μονάδες παραγωγής χαμηλότερου κόστους από την οριακή μονάδα, καρπούται το πλεόνασμα του παραγωγού που δημιουργείται.

Είναι προφανές ότι μια υγιής λύση, η οποία μακροπρόθεσμα θα οδηγούσε λόγω ανταγωνισμού σε χαμηλότερες τιμές για τον τελικό καταναλωτή, θα ήταν όλοι οι προμηθευτές να διαθέτουν πρόσβαση σε διαφοροποιημένους πόρους παραγωγής, και συνεπώς παρόμοιο μέσο κόστος παραγωγής, ώστε τελικά ο ανταγωνισμός, που αυτή τη στιγμή εμφανίζεται μόνο μεταξύ των μονάδων φυσικού αερίου, να επεκταθεί και στο σύνολο της παραγωγής, ώστε να αποβεί σε μακροχρόνιο όφελος υπέρ των καταναλωτών.

Είναι σαφές ότι δεν συνιστά δείγμα υγιούς ανταγωνισμού, η πώληση κάτω του πραγματικού κόστους όταν αυτό διαμορφώνεται υπό ανταγωνιστικούς όρους.

Επειδή, λαμβάνοντας υπόψη ότι, σε συνθήκες ανταγωνισμού, οι προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας ανταγωνίζονται μεταξύ τους ως προς τη μακροχρόνια διαχείριση της μεταβλητότητας του υποκείμενου χονδρεμπορικού κόστους παραγωγής, αφενός διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις με παραγωγούς ηλεκτρικής ενέργειας, οι οποίοι με τη σειρά τους επιθυμούν να διασφαλίσουν μακροχρονίως τις επενδύσεις τους, αφετέρου λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα αντιστάθμισης του κινδύνου μεταβολής των τιμών, για το σχεδιασμό και την επιλογή των οποίων τους διευκολύνει σημαντικά η κατοχή ενός διαφοροποιούμενου πελατολογίου. Η τιμολόγηση βάσει της βραχυχρονίως υπολογιζόμενης Οριακής Τιμής του Συστήματος, μεταβιβάζει τη μακροχρόνια μεταβλητότητα και διακύμανσή της στον τελικό καταναλωτή, ο οποίος προφανώς δεν είναι στην ίδια θέση να λάβει τα κατάλληλα αντισταθμιστικά μέτρα για την αντιμετώπιση της διακύμανσης αυτής, όπως μπορεί ο εξειδικευμένος προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας. Αυτού του τύπου η τιμολόγηση θα πρέπει να προσφέρεται μόνο ως μία από τις εναλλακτικές δυνατότητες στη διάθεση του Πελάτη και να εφαρμόζεται κατόπιν συμφωνίας. Σε περίπτωση που η αγορά ενέργειας προσφέρει μηχανισμούς αντιστάθμισης του κινδύνου, τουλάχιστον ως προς τη μεταβλητότητα της οριακής τιμής, και ο Πελάτης μπορεί να αναλαμβάνει το ρίσκο αυτό, ενδεχομένως να έχει κάποιο κέρδος από την ανάληψη του κινδύνου.

Επειδή, κατά την κατάρτιση των τιμολογίων προμήθειας, η δομή και το ύψος των οποίων προφανή στόχευση θα είχαν τη διαμόρφωση μιας μακροχρόνιας εμπορικής σχέσης μεταξύ προμηθευτή και πελάτη, είναι απαραίτητο να διερευνώνται και εξαντλούνται, και από τις δύο πλευρές, όλες οι δυνατότητες, ακόμα και με νέες επενδύσεις που αφορούν τόσο την προμήθεια ενέργειας όσο και τη διαχείριση της ζήτησης, ώστε να δημιουργείται μια επωφελής και για τις δύο πλευρές σχέση, ενσωματώνοντας μακροχρονίως τις δυνατότητες αύξησης της αποδοτικότητας και

μείωσης του κόστους, τόσο του πελάτη όσο και του προμηθευτή.

Επειδή, λαμβάνοντας υπόψη τα ως άνω, οι σημερινές δομικές συνθήκες που επικρατούν στην εγχώρια αγορά ενέργειας δεν οδηγούν σε ώριμες συνθήκες ανταγωνιστικής αγοράς. Αυτό που θα αναμενόταν από μια ώριμη και επαρκώς ανταγωνιστική χονδρεμπορική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας (η οποία θα παρουσίαζε βάθος, ρευστότητα και δυνατότητες μακροχρόνιας συμβολαιοποίησης τιμών, π.χ. με τη χρήση διαφόρων μηχανισμών διαχείρισης κινδύνου που είναι διαθέσιμοι στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης), θα ήταν ένα χαμηλότερο κόστος εξασφάλισης της ενέργειας για τη διάθεσή της στην λιανική αγορά, και, συνεπώς, ένα κόστος χαμηλότερο από το οριακό κόστος ως βάση για τη διαμόρφωση των τιμολογίων κατανάλωσης. Το αποτέλεσμα θα ήταν ανάλογο αυτού που είχε η ρυθμιστική παρέμβαση που αφορούσε τα τιμολόγια προμήθειας μέσης και χαμηλής τάσης της ΔΕΗ Α.Ε., κατά την οποία ελήφθη υπόψη το μέσο πραγματικό κόστος των ανταγωνιστικών δραστηριοτήτων της και όχι το οριακό κόστος της χονδρεμπορικής αγοράς.

Επειδή, λόγω του μεγέθους των καταναλώσεων των μεγαλύτερων πελατών, π.χ. της υψηλής τάσης, τα λαμβανόμενα περιθώρια εμπορικού κέρδους δεν μπορεί να είναι αντίστοιχα με αυτά των μικρών πελατών, των οποίων το κόστος εμπορολογιστικής διαχείρισης είναι, αναλογικά, πολύ σημαντικό. Το εύλογο επίπεδο της απόδοσης καθορίζεται από την κάθε επιχείρηση κατά περίπτωση, και ενδεχομένως να μπορεί να διαφοροποιηθεί ανά Πελάτη ή κατηγορία Πελατών, λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα της αγοράς και τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των εν λόγω Πελατών.

Ειδικότερα, σημαντική επίπτωση στον καθορισμό του εύλογου επιπέδου απόδοσης, και κατά συνέπεια των τιμολογίων, ιδίως σε ότι αφορά τις διαπραγματεύσεις μεταξύ Προμηθευτών και μεγάλων Πελατών, αναμένεται να έχει η σημερινή δυσμενής οικονομική κατάσταση, η οποία αποκάλυψε τα όρια της ελαστικότητας στην εγχώρια κατανάλωση ενέργειας. Ήδη, λόγω της οικονομικής συγκυρίας στη χώρα μας, η οποία επηρέασε δυσμενώς και την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, με τρόπο που, όπως εκτιμάται, θα έχει μακροχρόνια επίπτωση στον τομέα ηλεκτρικής ενέργειας, αλλά λόγω και άλλων παραγόντων, όπως για παράδειγμα η διαθεσιμότητα υδροηλεκτρικής παραγωγής και σχετικά ευνοϊκών τιμών διεθνών καυσίμων, υπήρξαν αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά αποτελέσματα των παραγωγών που χρησιμοποιούσαν φυσικό αέριο. Η ΔΕΗ Α.Ε., η οικονομική δραστηριοποίηση της οποίας βρίσκεται υπό «ρυθμιστική εποπτεία», παρουσιάζει λιγότερο αρνητικά αποτελέσματα, πράγμα βέβαιο που οφείλεται σε πολλούς παράγοντες, ένας από τους οποίους είναι και η ρύθμιση των τιμολογίων λιανικής για τη μέση και χαμηλή τάση, για την οποία λαμβάνεται υπόψη και το υποκείμενο εσωτερικό κόστος της ΔΕΗ Α.Ε. Το βέβαιο είναι ότι στη σημερινή οικονομική συγκυρία, που τόσο ο ανταγωνισμός στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας όσο και η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, παρουσιάζουν αρνητικά αποτελέσματα, δεν μπορεί και η ίδια η ΔΕΗ Α.Ε., η οποία άλλωστε διατηρεί καθοριστικό ρόλο στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, να ενεργεί αντίθετα ακόμα και από τα δικά της μακροχρόνια συμφέροντα, που προφανώς είναι να προσπαθήσει, κατά το δυνατόν να διατηρήσει τη μακροχρόνια κατανάλωση σε επίπεδα που θα μπορούν να εξασφαλίσουν τη μακροχρόνια βιωσιμότητα και των δικών της επενδύσεων. Συνεπώς, η εκτίμηση του εύλογου επιπέδου απόδοσης, δεν σχετίζεται μόνο με το «δίκαιο τίμημα» που πρέπει να λαμβάνει μια επιχείρηση για τις υπηρεσίες της, αλλά και με τις τρέχουσες συνθήκες, τόσο του ανταγωνισμού όσο και

της κατανάλωσης, ώστε να διασφαλιστεί, κατά προτεραιότητα, η δυνατότητα μακροχρόνιας διατήρησης του όποιου επιπέδου «εύλογης» απόδοσης, και όχι η βραχυχρόνια απαίτηση εφαρμογής της, με δυσμενές αποτέλεσμα για το μέλλον, ακόμα και για την ίδια τη δεσπόζουσα επιχείρηση.

Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η ΡΑΕ

Συστήνει:

Την εφαρμογή των παρακάτω βασικών αρχών από τους Προμηθευτές κατά την κατάρτιση των απελευθερωμένων τιμολογίων προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας:

α) Τα τιμολόγια να αντανακλούν το πραγματικό κόστος προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας, δηλ. επιπλέον των ρυθμιζόμενων χρεώσεων που μετακυλίσονται στους Πελάτες, πρέπει να καλύπτουν α) το κόστος παραγωγής, όπως αυτό αποκαλύπτεται στη χονδρεμπορική αγορά και τους επιμέρους μηχανισμούς της, β) το κόστος της δραστηριότητας εμπορίας και διαχείρισης Πελατών (π.χ. το κόστος των υπηρεσιών έκδοσης και είσπραξης τιμολογίων, χρηματοοικονομικές δαπάνες από καθυστερήσεις πληρωμών, λειτουργία εμπορικών γραφείων του Προμηθευτή, παροχή συμβουλευτικών και άλλων υπηρεσιών υποστήριξης προς τον πελάτη, αποσβέσεις σχετικών επενδύσεων, κ.λπ.) και γ) ένα εύλογο κέρδος.

β) Τα τιμολόγια να μη δημιουργούν διακρίσεις μεταξύ καταναλωτών της ίδιας κατηγορίας και με ανάλογα ηλεκτρικά χαρακτηριστικά, και να αποφεύγονται οι άμεσες ή έμμεσες σταυροειδείς επιδοτήσεις μεταξύ καταναλωτών και μεταξύ των διαφορετικών δραστηριοτήτων της ηλεκτρικής ενέργειας.

γ) Τα τιμολόγια να μη στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό και ιδίως να μη δρουν αποτρεπτικά όσον αφορά την είσοδο νέων παικτών στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας.

δ) Να εμφανίζεται στα τιμολόγια με τρόπο διαφανή και διακριτό, η επίπτωση που τυχόν έχει στις τιμές των δραστηριοτήτων ηλεκτρικής ενέργειας η εφαρμογή κοινωνικών ή και περιβαλλοντικών πολιτικών, όπως αυτές αντανακλώνται ιδίως στις χρεώσεις για Υπηρεσίες Κοινής Ωφέλειας (ΥΚΩ) και το Ειδικό Τέλος ΑΠΕ.

ε) Η δομή των τιμολογίων και τα συνιστώσα στοιχεία τους να παρέχουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αναγνωρίζουν το κόστος που τους προκαλεί κάθε παρεχόμενη υπηρεσία και να επιτρέπουν τον υπολογισμό των επιμέρους χρεώσεων με ευχέρεια και διαφάνεια. Η απλότητα και η διαφάνεια των χρεώσεων αποσκοπούν στο να μπορούν οι καταναλωτές να επιλέγουν μεταξύ εναλλακτικών τιμολογίων με διαφορετικά χαρακτηριστικά, έτσι ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες τους με τον πιο οικονομικό τρόπο.

στ) Οποιοσδήποτε μηχανισμός αναπροσαρμογής των τιμολογίων πρέπει να είναι: α) διαφανής και γνωστός στον Πελάτη εκ των προτέρων, β) να κατατείνει στην αποφυγή υπερβολικής μεταβλητότητας ως προς το ύψος της κατανάλωσης, γ) να προσφέρει, κατά το δυνατόν επαρκείς επιλογές ως προς τη δυνατότητα διαχείρισης του κινδύνου διαχρονικής διακύμανσης των τιμών, και δ) να αποτελεί μέρος της Σύμβασης Προμήθειας.

Κάθε Προμηθευτής υποχρεούται να δημοσιοποιεί, υπό τη μορφή τιμοκαταλόγου, τις χρεώσεις που εφαρμόζει σε κάθε κατηγορία Πελατών του, συμπεριλαμβανομένων και των ρυθμιζόμενων χρεώσεων Χρήσης Συστήματος και Δικτύου, ΥΚΩ και Ειδικού Τέλους ΑΠΕ. Η κάθε κατηγορία Πελατών πρέπει να είναι αντιπροσωπευτική μιας ομοιογενούς ομάδας καταναλωτών με κοινά χαρακτηριστικά φορτίου και να αντιπροσωπεύει ένα εύλογο ποσοστό της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρισμού (για την αποφυγή της δημιουργίας πολλών κατηγοριών πελατών).

Για Μεγάλους Πελάτες (ενδεικτικά, Πελάτες Μέσης και Υψηλής Τάσης) που δεν περιλαμβάνονται σε κάποια από τις συγκεκριμένες κατηγορίες Πελατών, δύναται να προσφέρονται εξατομικευμένες χρεώσεις, προσαρμοσμένες στα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και τις προσφερόμενες υπηρεσίες που έχουν συμφωνηθεί μεταξύ Προμηθευτή και Πελάτη, τηρουμένων των αρχών του ελεύθερου ανταγωνισμού και της αποφυγής σταυροειδών επιδοτήσεων. Τεχνικά θέματα τιμολογίων προμήθειας Η χρέωση προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας στους Πελάτες πρέπει να έχει το κατάλληλο επίπεδο και την αναγκαία διάρθρωση, έτσι ώστε:

α) να παρέχει επαρκή κίνητρα για την ορθολογική χρήση της ενέργειας και την εξομάλυνση των διακυμάνσεων του φορτίου. Αυτό σημαίνει ότι το όφελος που προκύπτει από τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του συστήματος, πρέπει να κατανέμεται στους πελάτες η καταναλωτική συμπεριφορά των οποίων συντελεί σε αυτό.

β) να αντανakλά κατά το δυνατόν το βραχυχρόνιο και το μακροχρόνιο οριακό κόστος που προκαλεί η μορφή της καμπύλης φορτίου και του όγκου κατανάλωσης των κατηγοριών καταναλωτών στο σύστημα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας της χώρας.

Για την επίτευξη των παραπάνω, προβλέπονται οι εξής δυνατότητες:

α) Διαφοροποίηση των χρεώσεων σε σκέλος ισχύος και σκέλος ενέργειας, σύμφωνα με συντελεστές που εφαρμόζονται για κάθε κατηγορία καταναλωτών ανάλογα με τα ιστορικά στοιχεία ή τις εκτιμήσεις της καμπύλης φορτίου για την υπόψη κατηγορία.

β) Διαφοροποίηση των χρεώσεων του σκέλους ισχύος και του σκέλους ενέργειας για τις διάφορες ώρες ενός 24ώρου, καθώς και διαφοροποίηση μεταξύ των εργάσιμων ή μη ημερών, καθώς και μεταξύ των εποχών του έτους.

Η τιμή που προσφέρεται ανά κατηγορία Πελάτη μπορεί να διαφοροποιηθεί για τους παρακάτω λόγους:

α) Καμπύλη φορτίου: είναι ο σημαντικότερος παράγοντας διαφοροποίησης της τιμής μεταξύ κατηγοριών πελατών. Η κατανομή της ζήτησης μέσα στην ημέρα και τις εποχές είναι καθοριστική, π.χ. ο Πελάτης που έχει μεγαλύτερη ζήτηση τις ώρες αιχμής από ότι τις νυχτερινές ώρες θα πρέπει να έχει υψηλότερο τιμολόγιο/μέση χρέωση.

β) Συντελεστής φορτίου (ΣΦ): Ο λόγος της μέσης ζήτησης δια της μέγιστης ζήτησης του Πελάτη. Όσο πιο μικρός είναι ο ΣΦ (δηλ. πιο «αιχμιακός» ο Πελάτης), τόσο μεγαλύτερη εκτιμάται πως θα είναι και η τιμή που θα πληρώσει.

γ) Τρόπος εξόφλησης λογαριασμών: Σε περίπτωση που ο Πελάτης πληρώνει συχνά (π.χ. μηνιαία) και εγκαίρως (π.χ. με πάγια εντολή), ο Προμηθευτής αποφεύγει το επιπλέον χρηματοοικονομικό κόστος κάλυψης του χρέους του Πελάτη. Το όφελος μπορεί να μετακυλιστεί στον Πελάτη, υπό τη μορφή μιας μικρής έκπτωσης.

Επομένως μια κατηγορία Πελατών μπορεί να έχει έκπτωση στην τιμή εάν έχει κάποια χαρακτηριστικά που τη διαφοροποιούν από τις λοιπές κατηγορίες Πελατών.

Σχετικά με τη διαμόρφωση των τιμοκαταλόγων προμήθειας, επισημαίνονται τα εξής:

α) Το τιμολόγιο προμήθειας θα πρέπει να περιλαμβάνει διακριτές χρεώσεις για κάθε κατηγορία υπηρεσίας, ήτοι τη χρέωση για την ενέργεια (συμπεριλαμβανομένων των ΑΔΙ και των επικουρικών υπηρεσιών που συνδέονται με τη λειτουργία της Ημερήσιας Αγοράς), τις χρεώσεις για τη Χρήση του Συστήματος και του Δικτύου, τις χρεώσεις ΥΚΩ και ΑΠΕ και τις λοιπές χρεώσεις (π.χ. υπέρ ΔΕΣΜΗΕ, ΡΑΕ, κλπ). Εναλλακτικά, εφόσον ο Προμηθευτής προσφέρει ενιαίο τιμοκατάλογο ή πάγια χρέωση για συγκεκριμένο όριο κατανάλωσης, θα πρέπει κατά την κατάρτιση της προσφοράς του, καθώς και στη Σύμβαση Προμήθειας, να είναι απολύτως σαφές ποιες υπηρεσίες περιλαμβάνονται στις δημοσιευμένες χρεώσεις και ποιες χρεώνονται επιπλέον, έτσι ώστε να γνωρίζει ο Πελάτης εκ των προτέρων ποιες είναι οι υποχρεώσεις του και ποιες είναι οι συγκεκριμένες χρεώσεις που οφείλει να καταβάλει στον Προμηθευτή του.

β) Θα πρέπει να αποφεύγονται αναφορές σε παλαιά ρυθμιζόμενα τιμολόγια (όπως ήταν π.χ. στην ΥΤ το Τιμολόγιο Α150) ή σε τιμολόγια άλλων Προμηθευτών. Για κάθε προσφερόμενο τιμολόγιο, θα πρέπει να ορίζονται εκ νέου οι παράμετροι (ζώνες, τιμές, τρόπος αναπροσαρμογής, κ.ο.κ.).

γ) Η διαφοροποίηση των χρεώσεων ανάλογα με την ώρα, μέρα ή εποχή προϋποθέτει την ύπαρξη ειδικών μετρητικών διατάξεων. Οι ζώνες και οι αντίστοιχες χρεώσεις που ορίζονται θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την καμπύλη φορτίου της συγκεκριμένης κατηγορίας Πελατών. Σημειώνεται πως η ύπαρξη ζωνικών χρεώσεων, δηλ. χρεώσεων που διαφοροποιούνται ανάλογα με την ώρα της ημέρας ή την εποχή, έχει νόημα μόνο στην περίπτωση που το φορτίο του Πελάτη είναι ελαστικό και μπορεί να μεταφερθεί από ζώνες υψηλότερων χρεώσεων σε ζώνες χαμηλότερων χρεώσεων. Για ανελαστικά φορτία, ιδίως αυτά με μεγάλο συντελεστή φορτίου, η ύπαρξη ζωνών χρέωσης δεν προσφέρει κάποιο όφελος στον Πελάτη.

δ) Για προϊόντα όπου προσφέρονται εκπτώσεις, θα πρέπει να διευκρινίζεται με απόλυτη σαφήνεια το ύψος της έκπτωσης και που εφαρμόζεται αυτή, τα κριτήρια εφαρμογής, η διάρκεια ισχύος, οι όροι ακύρωσης ή άρσης της έκπτωσης, με πιστή τήρηση και της βασικής αρχής της μηδιακριτικής μεταχείρισης μεταξύ πελατών της ίδιας κατηγορίας.

ε) Η περίοδος τιμολόγησης, ιδίως σε ότι αφορά σταθερά πακέτα χρεώσεων που καλύπτουν συγκεκριμένη χρονική περίοδο με μέγιστο όριο κατανάλωσης, θα πρέπει να συνάδει με τις περιόδους καταμέτρησης της κατανάλωσης, ώστε να είναι δυνατή η περιοδική εκκαθάριση των χρεώσεων βάσει πραγματικών μετρήσεων.

στ) Πρέπει να είναι σαφής η χρονική διάρκεια ισχύος των χρεώσεων που

συμφωνείται, π.χ. σταθερές χρεώσεις για ένα (1) έτος. Ιδίως για συμβάσεις με διάρκεια πάνω από ένα έτος, πρέπει να περιλαμβάνεται διαφανής μεθοδολογία αναπροσαρμογής των χρεώσεων, απλή και κατανοητή στον Πελάτη.

ζ) Σε περιπτώσεις που έχουν συμφωνηθεί όροι ελάχιστης διάρκειας, οι ενδεχόμενες χρεώσεις για πρόωρη λήξη του συμβολαίου θα πρέπει να αντανakλούν το πραγματικό και όχι το εικαζόμενο κόστος που αυτή προκαλεί.

Ειδικές ρυθμίσεις για Μεγάλους Πελάτες Ειδικότερα για Μεγάλους Πελάτες που δεν εντάσσονται σε συγκεκριμένη κατηγορία Πελατών, οι χρεώσεις δύναται να διαφοροποιούνται περαιτέρω για τους ακόλουθους λόγους:

α) Ειδικοί Όροι: Δύναται να συμφωνούνται ειδικοί όροι στη Σύμβαση Προμήθειας για συγκεκριμένες υπηρεσίες, όπως ενδεικτικά όροι Διακοπτόμενου Φορτίου. Σε περίπτωση που ο Πελάτης δεχθεί να είναι διαθέσιμος να διακόψει το φορτίο του για ορισμένες ώρες μέσα στο έτος, ο Προμηθευτής μπορεί να του προσφέρει κάποια έκπτωση ή επιστροφή χρημάτων/ πίστωση. Το όφελος στον Προμηθευτή προκύπτει από το ότι, ενδεχομένως, δεν έχει συμβολαιοποιήσει αρκετές ποσότητες για να καλύψει τις ανάγκες των πελατών του, ή ενδεχομένως να θέλει να αποφύγει πολύ υψηλές χρεώσεις Οριακής Τιμής Συστήματος (ΟΤΣ) στον Ημερήσιο Ενεργειακό Προγραμματισμό τις ώρες αιχμής, κοκ. Οι όροι θα πρέπει να είναι σαφείς και προσυμφωνημένοι στη Σύμβαση μεταξύ Πελάτη και Προμηθευτή. Σε περίπτωση πολύ μεγάλων καταναλώσεων, πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και το όποιο θετικό ή αρνητικό αποτέλεσμα μπορεί να έχει η δραστηριοποίηση πολύ μεγάλων καταναλωτών, η κατανάλωση των οποίων, από μόνη της, μπορεί να επηρεάζει τη λειτουργία και, συνεπώς, το συνολικό κόστος του Συστήματος.

γ) Μετρούμενη κατανάλωση: Για μεγάλες ποσότητες ή για φορτία με μεγαλύτερη ελαστικότητα ζήτησης (π.χ. βιομηχανική κατανάλωση), ο Προμηθευτής μπορεί ενδεχομένως να δεχθεί μικρότερο περιθώριο κέρδους/ απόδοσης, και να προσφέρει σχετική έκπτωση.

δ) Το κόστος εξυπηρέτησης και διαχείρισης Μεγάλων Πελατών είναι αναλογικά μικρότερο από αυτό των μικρότερων Πελατών, οπότε και η αντίστοιχη χρέωση μπορεί να διαφοροποιείται.

ε) Η δομή των ανταγωνιστικών χρεώσεων, δηλ. ο ορισμός των ζωνών χρέωσης, η ύπαρξη χρέωσης ισχύος, κλπ, δύναται να διαφοροποιείται και είναι θέμα διαπραγμάτευσης μεταξύ Προμηθευτή και Πελάτη. Με τη διαφοροποίηση των ζωνών, και σε σχέση πάντα με τη συγκεκριμένη καμπύλη φορτίου του Πελάτη, διαφοροποιούνται και οι τιμές. Π.χ. επέκταση ωρών ζώνης χαμηλού φορτίου ενδεχομένως να οδηγεί σε αύξηση της χρέωσης, αφού πιθανότατα προστίθενται ώρες υψηλότερου φορτίου και συνεπώς υψηλότερης τιμής. Αντίστοιχα, θα επηρεάζεται η τιμή στις λοιπές ζώνες που τροποποιούνται.

Τελικές ρυθμίσεις

1. Η ΡΑΕ δύναται να αναπροσαρμόζει τις βασικές αυτές αρχές, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελισσόμενες συνθήκες στην αγορά.

2. Η ΡΑΕ παρακολουθεί την εφαρμογή των ως άνω βασικών αρχών, η παράβαση των οποίων είναι δυνατόν να επιφέρει την επιβολή διοικητικών κυρώσεων του Άρθρου 33 του Ν.2773/1999.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2011

Ο Πρόεδρος της ΡΑΕ
ΝΙΚΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΟΣ